

Bærekraftsrapport 2023

abk*
QVILLER

Reisen mot en bærekraftig fremtid fortsetter



Daniel M. Kristensen

Daniel M. Kristensen
Adm. direktør

Det er meg en glede å få presentere den andre bærekraftrapporten fra ABK-Qviller, en rapport som symboliserer vårt løfte om åpenhet, ansvarlighet og en dyp forpliktelse til positiv påvirkning for vår bransje.

Et fokus på bærekraft, er en grunnleggende og engasjerende del av visjonen for vår virksomhet.

Vi møter betydelige utfordringer når det gjelder global oppvarming, menneskerettighetsbrudd, kriger, miljøødeleggelser og migrasjon. Om vi ikke endrer kurs nå, så må vi forvente en betydelig konsekvens på både natur og samfunn. Vi må også forvente at vi blir stående overfor vanskelige etiske problemstillinger, og redusert frihet.

Vi må ta ansvar, også utover egen kjernevirksomhet for å sikre at våre handlinger og verdikjeder støtter en økende bærekraftig utvikling. Beslutningen om å etablere klimamål for vår egen bedrift, stammer fra en klar bevissthet om den pågående globale klimakrisen. Vi tror på kraften i handling, og gjennom konkrete mål ønsker vi å påvirke utviklingen. Vi ønsker ikke bare å påvirke egen virksomhet, men også bransjen som helhet.

ABK-Qviller sin bærekraftrapport er mer enn et dokument for å vise til egne prestasjoner. Med rapporten, så ønsker vi både å inspirere og å oppfordre andre i vår forretningsfære til kontinuerlig forbedring.

Jeg inviterer deg til å utforske rapporten, forstå vårt bidrag og engasjement, og ikke minst la deg bli inspirert til å være en del av reisen mot en mer bærekraftig fremtid.

«Teknologi for å bygge og bruke bygg med minimalt klimaavtrykk, finnes allerede. Nå gjelder det å distribuere løsningene ut»

Introduksjon

Vår ambisjon

Vi har et ønske om å fostre en kultur med bærekraftfokus blant våre ansatte. I tråd med dette, så er vår ambisjon å ha et fremtidsrettet fokus med bærekraftrapportering. Bærekraft er ikke bare en samfunnsforpliktelse, men en nødvendighet i en verden full av omstillinger. Som en ledende aktør innen distribusjon av energieffektive løsninger for bygg, føler vi et ansvar for å bidra i det grønne skiftet. Bærekraftrapportering viser at dette ansvaret har gitt resultater. Det skal lønne seg å bli grønnere.

Denne rapporten har hentet inspirasjon, og er en referanse til GRI-standarden. Vår ambisjon er å inkludere bærekraft og miljø i bedriftens rutiner og prosesser, slik at fokuset på bærekraft blir del av en solid grunnmur i vår virksomhet. Som en mellomstor bedrift, har vi også satt oss som mål å implementere EUs rapporterings- og miljødirektiv Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), og Environmental Sustainability Reporting Standard (ESRS).

Rapporten er delt opp i 4 deler. I denne delen gir vi innsikt i vår virksomhet, våre verdier, våre mål og våre strategier. Deretter har vi et kapittel dedikert til hver av de tre bærekraftsøylene: Økonomi og bedriftsstyring, Sosiale forhold, Klima og miljø.

Året som gikk og nye muligheter

I 2023 så vi betydelige fremskritt innen grønn omstilling. Installasjonen av fornybar energi økte med hele [50% fra 2022 til 2023 ifølge IEA](#), men allikevel har OECD påpekt at det går for tregt til at vi kan nå 2030 målene.

Klimagassutslippene fra bygg- og anleggssektoren har doblet seg siden 1990. Energikommisjonens rapport "[Mer av alt - raskere](#)", fremhever behovet for raskere fremdrift i det grønne skiftet. Behovet for raskere fremdrift fremheves spesielt grunnet energikrisen i Europa, høye kraftpriser, og stopp i byggenæringen.

Rapporten trekker frem scenariomuligheter for rehabilitering av næringsbygg, som er anslått til å kunne bidra med 6-11TWh innen 2030 og det dobbelte innen 2040. I tillegg anslås det muligheter for et redusert energiforbruk på opptil 19,5TWh innen 2050, hvilket tyder på at det finnes et stort forbedringspotensial når det gjelder energibruk.

For å løse klimakrisen, ser det ut til at vi må utnytte eksisterende ressurser mer effektivt. Her vil varmepumpeteknologien være en avgjørende faktor når det gjelder oppvarming av boliger og næringsbygg.

For å sette enda mer fart i energieffektivisering av bygg, så er det behov for økte støtteordninger fra det offentlige og lovregulerte endringer innen det byggetekniske. Noe som kan bidra til å pushe disse mulighetene i mål, er EUs nye [energieffektiviseringsdirektiv som ble vedtatt september 2023](#). Ifølge EØS-avtalen, så vil dette også omfatte bygg her i Norge. Fordi vi har et etterslep på lover og vedtak fra EU, så er situasjonen foreløpig noe usikker. En ting er klart, for å kunne nå klima- og utslippsmålene, så trenger vi mer av alt og vi trenger det raskere.

Her finner du oss

Vi er Norges største distributør av varmepumper, produkter innen varmeopptak, aircondition og befuktning. I tillegg har vi spesialisert oss på moderne systemer for effektiv varmfordeling i bygg. Vår anleggsavdeling INFRA leverer produkter relatert til vannforsyning, energioptak og fundamentering. Våre kunder er faghandlere, entreprenører og profesjonelle utbyggere.

Vi er en del av det svenske børsnoterte ESG selskapet NIBE Industrier AB, med 21000 ansatte fordelt på 30 land. I 2023 hadde selskapet en omsetning på 40 milliarder SEK.

Etablert: 1991

Antall ansatte: 134 (2023)

Omsetning: 940 mill. NOK (2023)



Hovedkontor: Bryn, Oslo



Avdeling Infra: Alna, Oslo



Lager: Langhus, Vestby



Distriktskontorer: Bodø, Larvik, Hamar, Bergen, Stavanger, Trondheim, Fredrikstad, Grimstad og Ålesund



Vår filosofi

Vår ledelsesfilosofi styres av vår visjon, våre forretningsprinsipper og verdier. Disse danner grunnlaget for vår virksomhet.

Visjon

Vår ledelsesfilosofi styres av vår visjon, våre forretningsprinsipper og våre verdier. Disse danner grunnlaget for vår virksomhet.

Forretningsidé

Vi skal med engasjement og grundighet bidra til redusert bruk av energi, bedre miljø og god lønnsomhet for både kunder og samfunn.

Våre verdier

Våre kjerneverdier, bedriftsverdier og kommunikasjonsverdier danner grunnlaget for hvordan vi skal kommunisere og oppleves.

KJERNEVERDIER

BEDRIFTSVERDIER

KOMMUNIKASJONSVERDIER

Kunnskapsrik

Profesjonell

Faktabasert

Vi skal til enhver tid ha solid og tverrfaglig kompetanse rundt egne produkter, markeder og konkurransesituasjon.

Ekte

Engasjerte

Kundefokuserte

Vi skal være «hel ved»: Det betyr at vi skal opptre med ærlighet og redelighet slik at vi får et godt omdømme. Vi er til for våre kunder, vi lytter til våre kunder, og vi finner gode løsninger sammen til det beste for sluttbrukerne.

Grundig

Nøyaktig

Detaljert

I våre leveranser til kundene, skal vi etterleve «Null Feil»-prinsippet; det betyr at vi skal kvalitetssikre vårt arbeid gjennom hele prosessen. Vi skal opptre med ryddighet, og ha god struktur.

Pioner

Innovativ

Ambisiøs

Vi skal være en ledende aktør i bransjen. Det betyr at vi må tenke nytt, tørre å gå foran og vise vei for resten av bransjen..

Endringsvillig

Løsningsorientert

Positiv

Samfunn og arbeidsliv må endre seg i takt med den teknologiske utviklingen. Vår organisasjon må være smidig og tilpasningsdyktig, slik at vi kan stå i front i vårt marked og vår bransje.

Forretningsstrategi

Vår forretningsstrategi er for oss en veiviser for fremtidsrettet og bærekraftig forretningspraksis.

Våre nøkkelprinsipper

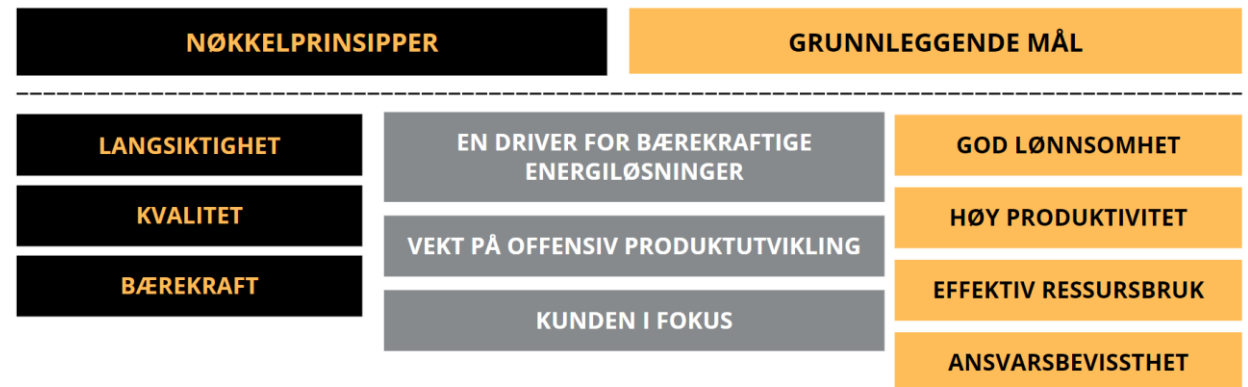
Vår forretningsstrategi er forankret i en rekke prinsipper som tar sikte på suksess og bærekraft i alle våre operasjoner. Langsiktighet står sentralt, med en forpliktelse til varighet og verdiskaping gjennom energismarte løsninger av høy kvalitet. Vårt mål er å forene bærekraftig vekst med god lønnsomhet. Dette skal skape en verdiøkning som kommer alle interessenter til gode.

Grunnleggende mål

Vårt grunnleggende mål innebærer å sikre sunne økonomiske resultater, som støtter vår vekst og sirkularitet. Samtidig fokuserer vi på å øke produktiviteten gjennom kontinuerlige forbedringer i våre prosesser og operasjoner. Vi skal optimalisere bruken av ressurser ved å redusere avfall, energiforbruk og andre forhold, samtidig som vi skal opprettholde både kvalitet og ytelse. Ansvarsbevissthet er kjerneelementet i alt vi gjør. Vi tar ansvar for våre handlinger ved å følge strenge etiske retningslinjer, sikre trygge arbeidsforhold, og ved å ta hensyn til miljømessige og samfunnmessige konsekvenser av vår virksomhet. Disse målene er innlemmet i vår strategi, og målene veileder oss i å opprettholde en bærekraftig og vellykket virksomhet på lang sikt.

ABK-Qviller – En driver for bærekraftige løsninger

Med fokus på god lønnsomhet, streber vi også etter å oppnå høy produktivitet gjennom effektivt ressursbruk og kontinuerlig forbedring. Vi legger vekt på offensiv produktutvikling. Vi legger også vekt på å holde oss i forkant av markedets behov, samtidig som vi opprettholder kvalitet i alle ledd av vår virksomhet. Det er essensielt for oss å plassere kunden i kjernen av våre handlinger, samt å være markedsorienterte i vår ekspansjon. Vi setter søkelys på vår kjernevirksomhet, samtidig med at vi opprettholder engasjerte medarbeidere som deler vår visjon.



Bærekraft- og miljøstrategi

Bærekraft for oss

Bærekraft for oss går ut på å finne det gyldne punktet der vi kan oppnå en grønn økonomisk vekst, og samtidig bidra til sosial og sunn samfunnsutvikling. Dette skal ikke ha negativ påvirkning på miljøet eller fremtidige generasjoner. Sirkularitet er en rettesnor for oss.

Prinsippene om sirkularøkonomi, driver ambisjonene om løsninger for effektivisering av bruk, gjenvinning og gjenbruk av ressurser i våre forretningsprosesser. Vi erkjenner at våre handlinger i dag vil påvirke fremtiden, og vi jobber derfor aktivt med å kartlegge og å redusere vårt klimaavtrykk.

Vår strategi er ikke bare å oppfylle gjeldende krav, men også ha en proaktiv holdning til endringer som gir positive ringvirkninger. Ikke bare for oss, men for samfunnet som helhet.

Gode samarbeidspartnere

Vi jobber aktivt med å forbedre vårt forhold til bærekraft og lener oss på våre samarbeidspartnere for veiledning og informasjonsdeling.



Som deltaker i UN Global Compact, forplikter vi oss til bærekraftig forretningspraksis. Gjennom dette engasjementet, kan vi også få tilgang til ressurser, veiledning og *Best Practice* som hjelper oss med å drive virksomheten mer bærekraftig. Dette vil samtidig påvirke samfunnet og miljøet på en positiv måte.



Grønnvaskingsplakaten er et initiativ til bekjempelse for grønnvasking i markedsføring av næringslivet. Vår bedrift støtter denne plakaten, noe som forplikter oss til ærlig kommunikasjon og at vi avstår fra grønnvasking.

ESG-fokus

Vi jobber kontinuerlig med forbedringer innen områdene bærekraft og samfunnsansvar i alle prosesser fra innkjøp til omløpshastighet. Her ligger blant annet ESG til grunn. Betegnelsen ESG, reflekterer de tre søylene innen bærekraft: sosial-, økonomisk- og miljømessig bærekraft.

E nviornmental

Naturressurser og økosystemer gir grunnlaget for økonomisk aktivitet og samfunnsutvikling. Miljøpåvirkning fra menneskelig aktivitet, kan ha konsekvenser for både samfunn og økonomi.

S ocial

Samfunnet både bruker og påvirkes av miljøet. Kvaliteten på miljøet, påvirker helsen og livskvaliteten til samfunnet. Samfunnets verdier, kultur og organisering påvirker også måten ressursene forvaltes på.

G overnance

Bedrifter og økonomisk aktivitet bruker naturressurser, det skaper arbeidsplasser, og det driver samfunnets velferd og utvikling. En bærekraftig økonomi tar hensyn til begrensede ressurser, sosiale behov samt miljøet for å sikre langsiktig levedyktighet.

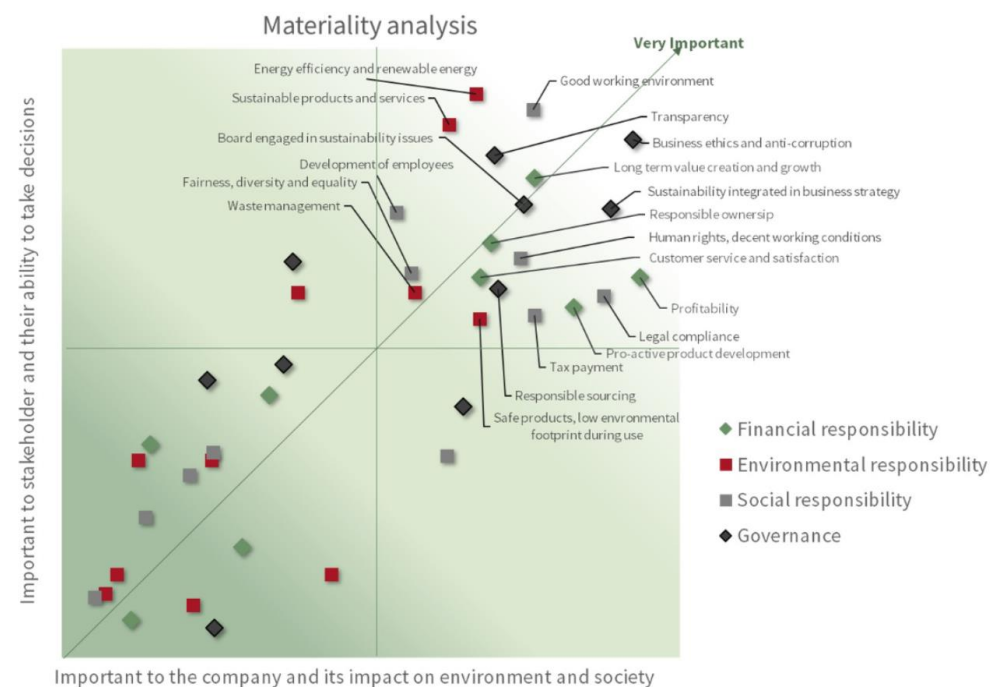
Vesentlighetsanalyse

Vår vesentlighetsanalyse fra 2022, kartla de mest relevante områdene for vår virksomhet. Her fikk vi innsikt i hva vi påvirker, samt hvordan vi blir påvirket av forskjellige bærekraftsområder som følger FNs bærekraftsmål. Med overgangen til EUs nye bærekraftdirektiv CSRD, har forståelsen om vesentlighet også utviklet seg til en [dobbel vesentlighet](#). Som definert av GHG-protokollen:

“Topics that reflect its most significant impacts on the economy, environment and people, including impacts on human rights.”

Selv om direktivet ikke direkte omfatter oss, vil denne overgangen i Europa føre til at vi blir indirekte påvirket gjennom NIBE-Group. Frem til videre forholder oss derfor også til NIBE sin vesentlighetsanalyse basert på GRI for supplementær kontekst og prioritering av vesentlige temaer.

Vi vil inkludere de mest betydningsfulle vesentlighetene i fremtidig rapportering, så snart vi har kartlagt omfanget av eventuelle risikoer samt kartlagt graden av positive innvirkninger. Disse hovedområdene har vi linket til [FNs bærekraftsmål](#).



Source: NIBE Materiality analysis

Våre bærekraftsmål

7 REN ENERGI
TIL ALLE



Sikre tilgang til pålitelig, bærekraftig og moderne energi til en overkommelig pris

Vi har som mål å bidra til enda renere og klimavennlige energiløsninger, i hensikt å møte den økende rollen som varmepumper vil ha innen energieffektivisering av bygg.

8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST



Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst og anstendig arbeid for alle

Vi forplikter oss til å promotere et trygt arbeidsmiljø, beskytte ansattes rettigheter, helse og sikkerhet i våre aktiviteter og vår verdikjede.

11 BÆREKRAFTIGE
BYER OG
LOKALSAMFUNN



Gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige

Vi ønsker å tilby energieffektive løsninger som bidrar til bærekraftige byer og en sikker infrastruktur.

12 ANSVARLIG
FORBRUK OG
PRODUKSJON



Sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre

Vi jobber med å gjennomføre mer effektive metoder for avfallshåndtering, redusere ikke-gjenvinnbart avfall, samt forhindre utslipp og forurensning til vann, jord og luft.

13 STOPPE
KLIMAENDRINGENE



Stoppe klima- endringene og konsekvensene av dem

Vi forplikter oss til å redusere vårt karbonavtrykk gjennom bruk av smarte energiløsninger til oppvarming, transport og import av produkter. Vi ønsker også å promotere grønne alternativer til våre kunder.

16 FRED, RETTFERDIGHET
OG VELFUNDERENDE
INSTITUSJONER



Fremme fredelige og inkluderende samfunn (...)

Vi respekterer og opprettholder nasjonale og internasjonale lover, og jobber aktivt mot all slags korrupsjon. Vi setter også retningslinjer og systemer for både internkontroll og etisk forretningsdrift.

17 SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE



Styrke virkemidlene som er nødvendig for å gjennomføre arbeidet, og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling

Vi ser på samarbeid som helt essensielt for å nå alle bærekraftmålene. Vi har flere samarbeidspartnere på tvers av industrier og sektorer, og vi jobber sammen for felles informasjonsdeling og kompetansebygging. Samarbeid er høyst nødvendig for å nå 2030 målene.

Bærekraftsmål til målsetninger

Basert på våre vesentlige områder og utvalgte bærekraftsmål, har vi identifisert fem hovedpunkter som vi skal fokusere på og som er en del av vår bærekraft- og forretningsstrategi. Disse målene markerer en rød tråd på tvers av flere vesentligheter, slik at den kan appliseres som retningslinjer for alle avdelinger og alle prosesser. Våre bærekraftsmål kan sammenfattes under følgende hovedtemaer:



Sunn og anstendig vekst

Økonomisk vekst og miljøpåvirkning følger gjerne hverandre. Vårt mål er å oppnå økonomisk vekst og økt velstand, uten at dette forårsaker økt belastning på miljøet. Miljøet skal vektlegges enda mer i både beslutningsprosesser og innkjøp.



Ansvarlig forbruk

Naturen har begrensede ressurser, og derfor må vår tilnærming til forbruk endres. Vi må anerkjenne disse begrensningene, og vi må handle bevisst for å bevare og utnytte naturens ressurser på en mer ansvarlig måte. Sirkularitet rundt produkter skal derfor prioriteres mer.



Maksimere positivt arbeidsmiljø

Det er ikke bare naturens miljø som er viktig for oss, men også vårt interne arbeidsmiljø. Vår arbeidskultur skal oppleves som et trygt, ivaretagende miljø for alle ansatte i ABK-Qviller.



Samarbeid og åpenhet

Vi samarbeider med både myndigheter og bransje om felles mål og kunnskapsdeling. Fokuset er å oppnå gode standarder blant annet innen miljø, menneskerettigheter, klima og økonomi. Her rapporterer vi til blant annet UN Global Compact.



Redusere negativ miljøpåvirkning

Gjennom å tilby energieffektive løsninger for boliger og yrkesbygg, så ønsker vi å bidra til et mer bærekraftig samfunn som møter dagens klimaendringer og fremtidige scenarier.

Økonomi og bedriftsstyring

Bærekraft omtales oftest i sammenheng med miljø og klima, men det er økonomien som driver samfunnet, menneskelig aktivitet, produksjon og konsum. Vi er avhengige av økonomisk vekst både som individer og som bedrifter. Derfor må økonomiske mål og måten vi driver vår bedrift på, integreres med miljøhensyn slik at disse kan vokse sammen. Dette er en tilnærming kjent som grønn vekst.

Vår forretningsstrategi har allerede bærekraft som et nøkkelprinsipp i vår drift. Vi arbeider kontinuerlig med å balansere våre økonomiske ambisjoner med etiske hensyn, god bedriftsstyring, antikorrupsjon og åpenhet, samt helhetlig tilnærming til verdikjeden. Vi ønsker å operere med integritet og transparens, og at våre økonomiske mål og bedriftsstyring må forfølges med en solid etisk grunnmur. Dette innebærer å implementere etiske retningslinjer, og å sikre at alle våre beslutninger og handlinger er i tråd med våre verdier og lover.



Etikk og forpliktelser

Forpliktelse til etisk forretningsstyring og menneskerettigheter

Som selskap forplikter vi oss til å drive vår virksomhet i henhold til etisk forretningspraksis og grunnleggende menneskerettigheter.

Vi anerkjenner viktigheten av å bidra til en solid og positiv global samfunnsutvikling, og har derfor etablert omfattende retningslinjer for etisk forretningsstyring som dekker flere områder:

- Menneskerettighetspolicy
- Forretningskode for leverandører
- Code of Conduct
- Policy på konfliktmineraler
- Aktsomhetsvurderinger etter Åpenhetsloven
- Leverandørvurderinger

Samlet sett skaper disse dokumentene et rammeverk. Rammeverket sikrer organisasjonens forpliktelse til etisk forretningspraksis, fastsettelse av interne retningslinjer for både ansatte og bedriften, samt for eksterne partners adferd gjennom å sikre åpenhet og ansvarlighet gjennom jevnlig rapportering.

Vi gjør også risikoanalyse og aktsomhetsvurderinger av leverandører etter åpenhetsloven. Dette for å sikre gode forhold hos våre leverandører, og der hvor våre produkter kommer fra. Mer om åpenhetsloven kan du finne [her](#).

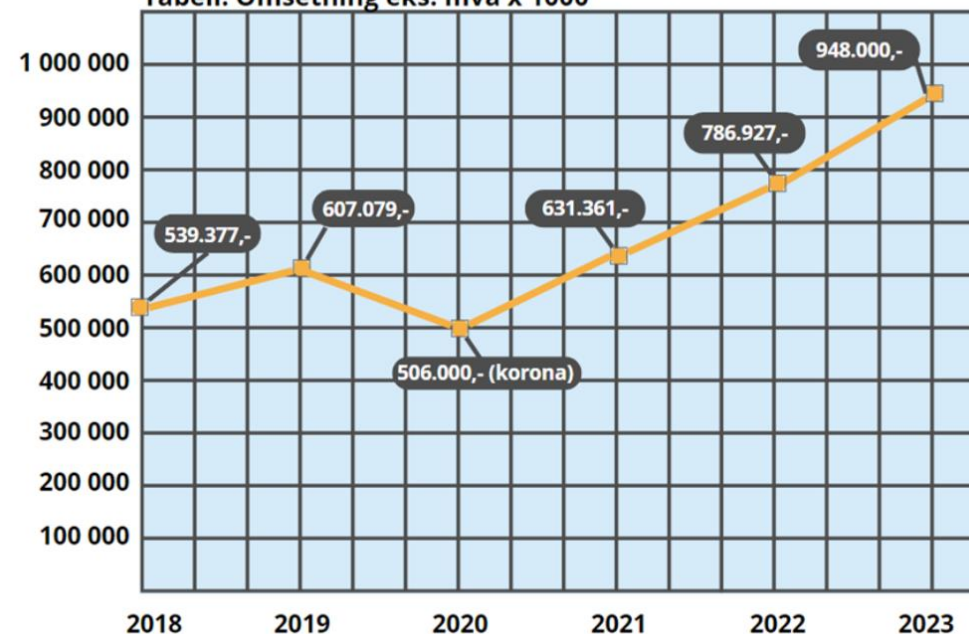
Økonomiske ambisjoner

Det forventes fortsatt god etterspørsel etter energieffektivisering med tilhørende tjenester i boliger og yrkesbygg. Årsaken er behovet for å frigjøre strøm til andre formål enn hva som benyttes til direkte oppvarming.

Historisk sett har det vært lite tap på fordringer, og kundesammensetningen oppfattes som sunn. Det var ved årsskiftet ingen kunder som utgjorde mer enn 3% av totale fordringer. Som en følge av Korona-pandemien, uroligheter i Europa og verden ellers med mulige negative økonomiske konsekvenser, kan det være økt risiko for at kunder og øvrige motparter får redusert økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser fremover. Her har vi tett oppfølging.

Videre skal våre økonomiske målsetninger lene seg mer på sirkulær økonomi, der det er mulig. For å opprettholde vår konkurransevne, skal vi i tillegg vektlegge behovet for å utvikle nye metoder og produkter der ressurser utnyttes effektivt gjennom gjenbruk, resirkulering og grønne anskaffelser.

Tabell: Omsetning eks. mva x 1000





Antikorrupsjon og bestikklser

ABK-Qviller følger et antikorrupsjonsprogram som er obligatorisk for alle ansatte i NIBE-konsernet. Dette er også obligatorisk for alle deler av organisasjonen som har eksterne kontakter med leverandører, kunder, myndigheter eller andre tredjeparter. En del av programmet er en e-læringsmodul hvor ansatte kan trene sin atferd i virkelighetsbaserte situasjoner, og der det gis umiddelbar tilbakemelding. Et mål med programmet, er å skape bevissthet om de alvorlige konsekvensene av uetisk forretningsatferd for individet, selskapet og samfunnet.

Ingen korrupsjonssaker ble oppdaget i 2023.

Whistleblowing

Som selskap under NIBE AB, så følger vi også deres Whistleblower policy. Hensikten med denne politikken, er å gi ansatte muligheten til å rapportere dersom det finnes mistanke om forseelse. Det kan rapporteres uten frykt eller risiko for straff, noe som vil sikre forsvarlig håndtering og gransking av alle varslingsaker. Dette bevarer også tilliten til allmennheten, medarbeidere hos ABK-Qviller samt næringsliv og beslutningstakere.

I 2023 hadde vi ingen interne varslingsaker om mistenkelige forhold.



Ansvarlige anskaffelser og åpenhet

Det er viktig for oss å ha en ansvarlig innkjøpsprosess. Vi stiller derfor krav til alle våre leverandører, krav som forutsetter forpliktelse til menneskerettigheter, miljø og åpenhet, samt ikke-skadelige aktiviteter.

Vår grad av påvirkning i verdikjeden, ligger i de valgene vi tar i forhold til leverandører og interessenter. For å kunne bygge på og opprettholde en positiv verdikjede, så evalueres våre krav opp mot leverandørene både før og under samarbeid i vårt ESG-system.

63% av vår vareimport kommer fra leverandører i Europa. Disse leverandørene er pålagt å følge EUs reglementer og lovverk innen blant annet miljø- og menneskerettigheter. De fleste av våre største leverandører som er produsenter, er også ISO- sertifiserte, særlig innen ISO 9001 og ISO 14001. Dette er også noe vi oppfordrer til.

Vår importvirksomhet medfører transport av varer over lange avstander, noe som kan ha konsekvenser for både CO2-utslipp og ressursbruk. Det er derfor viktig å ta i betraktning den langsiktige effekten som disse produktene har på miljøet, når de tas i bruk av sluttbrukerne.

Våre leverandørkjede

NORD AMERIKA	EUROPA	ASIA
5 leverandører 3 % av leverandørkjeden 0,2% av total vareimport	191 leverandører 94% av leverandørkjeden 63% av total vareimport	7 leverandører 3 % av leverandørkjeden 37% total vareimport

Se forklaring på neste side. Mer om leverandørkjeden finnes også i kartet over verdikjeden etter vårt klimaregnskap (s.35)

ecovadis

Ecovadis er en leverandør av bærekraftvurderinger for bedrifter som brukes av selskaper til å vurdere og evaluere sine leverandører rundt om i verden. Vårt konsern har oppnådd bronzenivå i Ecovadis-vurderingen. Les mer om vurderingene [her](#).



De fleste av våre største leverandører og produsenter er ISO-14001 sertifiserte. Vi har også lagt planer for å få et sertifisert ledelsessystem for miljø innen 2024.

abk *
QVILLER

Leverandørvurderinger - etikk og menneskerettigheter

For å opprettholde en etisk verdikjede, så har våre leverandører en plikt til å gi opplysninger angående deres arbeidsforhold. Vurderinger av leverandører baseres på denne informasjonen, samt en analyse gjennom World Favor. Disse vurderingene hjelper oss med å forankre ansvarlighet i våre retningslinjer, samt å identifisere eventuelle negative brudd for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som kan være knyttet til vår leverandørkjede.

Risikotallet benyttes for videre analyser av den spesifikke leverandøren på det området hvor risikofaktorene (indeksene) ikke er akseptable. Ved å kombinere geografisk lokasjon, import-fordeling og interaksjoner med leverandørene med strukturerte risikodata om menneske-rettigheter etc., så får vi et godt bilde av hvilke leverandører som bør følges opp med tillegsspørsmål, besøk eller revisjoner.

Risikovurderingen av leverandører har siden 2023 gått opp fra 6,5 til 7,2. Dette betyr at risikoen for kategoriene ovenfor har forbedret seg, og ligger nå 0,7 poeng lavere enn året før. Les mer om risiko-evaluering i vår leverandørkjede i vår redegjørelse av aktsomhetsvurdering etter Åpenhetsloven.

Risikovurderinger av leverandører

NORD AMERIKA	EUROPA	ASIA
6,29	8,74	6,85
Sum for leverandør risiko: 7,2		

Skalaforklaring for risikotall

Høy risiko	Middels-høy	Middels-lav	Lav risiko
0 - 2,4	2,5 - 5	5,1 - 7,4	7,5 - 10

Engasjement i vår bransje

Løsninger i fellesskap

Bygge- og VVS-bransjen blir stadig mer sammenknyttet i arbeidet for det grønne skiftet, og har et ansvar for utviklingen og implementeringen av bærekraftige løsninger i bygg og infrastruktur. Bransjen spiller en viktig rolle i hensyn å nå regjeringens mål om reduserte klimagassutslipp, samt for å bygge bærekraftige byer og lokalsamfunn. Vi ønsker å være en støttespiller og bidragsyter i vår bransje, noe vi bidrar til gjennom en rekke foreninger og organisasjoner:



NOVAP er en uavhengig interesseorganisasjon som arbeider dedikert for å fremme økt bruk av varmepumper i det norske energisystemet. Vår administrerende direktør, Daniel Kristensen er styreleder i NOVAP. Vi både arrangerer og tilbyr F-gass kurs jevnlig, i partnerskap med NOVAP.



Maskinentreprenerens forbund (MEF) som representerer over 2400 små, mellomstore og store bedrifter. MEF har egen hovedavtale med LO/NAF og Fellesforbundet.



Standard Norge – For å sikre god kvalitet og holdbarhet på leverte produkter og løsninger, så er det viktig med gode standarder. Vår Fagsjef Morten Solsem er aktiv i SN/K 034 komiteen, og vår Fagsjef Jan Raanes har deltatt i utarbeidelse av offentlige tilgjengelige veiledere for gulvvarme, og for vannbehandling i lukkede energi-anlegg.



Norsk Kjøleteknisk Forening (NKF) er et felles faglig forum for alle med interesse av kuldeteknikk. Gjennom NKF, er vi medlem i kulvent – opplæringskontoret for kulde-, varmepumpe- og ventilasjonsteknikk som har et eget lærlingeløp innen varmepumpeteknologi.



VA og VVS produsentenes forening (VVP), er en bransjepolitisk organisasjon som samarbeider aktivt med andre bransje- og næringslivsorganisasjoner innen bygg- og anleggsektoren. VVP har et spesielt fokus på informasjonslogistikk, etikk og god samhandling i VA- og VVS-bransjen.



Foreningen for ventilasjon, kulde og energi (VKE), er en bransjeforening til støtte for bærekraftig utvikling av ventilasjon, kulde og energi. VKE er en organisasjon for ventilasjons-, kulde- og varme- pumpebedrifter, samt leverandører og tekniske entreprenører. Gjennom VKE er vi medlem av NHO og NHO byggenæring (tidligere BNL).



Norsk VVS Energi- og Miljøtekniskforening (Nemitek) er en aktiv bransjeforening som arrangerer blant annet VVS-Dagene som er bransjens største fagmesse.



Interessegruppen for energieffektivisering (IEE), representerer et samarbeid mellom NELFO og Elektroforeningen (EFO). Her er vi medlem.

KPIER FOR ØKONOMI OG BEDRIFTSSTYRING

Vi har satt disse fem KPI'ene som målingspunkter for økonomi og bedriftsstyring. Disse målingspunktene reflekterer økonomiske mål, samt et nødvendig fokus på etiske punkter som menneskerettigheter og antikorrupsjon i bedriften.

Våre KPI'er

ÅRLIG VEKST

Årlig vekst på minimum 10 %

Status: Vekst på 20 % i 2023

EGENKAPITALGRAD

Årlig egenkapitalgrad på over 30 %

Status: Egenkapitalgrad på 52 % i 2023

LØNNSOMHETSGRAD

Lønnsomhetsgrad på over 10 % før skatt

Status: 10,2 % i 2023

ANTIKORRUPSJONSKURS

Antikorrupsjonskurs skal gjennomføres av alle ansatte årlig

Status: 75 % av ansatte gjennomført

MENNESKERETTIGHETSKURS

Menneskerettighetskurs skal gjennomføres av alle ansatte årlig

Status: 100 % av ansatte gjennomført

Sosiale forhold

Det sosiale aspektet ved bærekraft, handler om å sikre velferd og verdighet for alle mennesker. Uten et godt arbeidsmiljø, vil vi ikke oppnå varige resultater som de ansatte er stolte av og føler eierskap til.

Vårt mål er å fremme like muligheter for alle våre ansatte, samt å styrke lokalsamfunn ved å skape et trygt og rettferdig arbeidsmiljø. Dette inkluderer å sikre utdanningsmuligheter, likestilling, mangfold, helse og sikkerhet. Vi støtter også sosial innovasjon og ansvarlighet hos andre organisasjoner.

Vi er forpliktet til å utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven, som blir en del av vår verdikjede. Gjennom analyseverktøy, har vi tilgang til risikoevalueringer av våre leverandører for å avdekk trygge arbeidsforhold for alle som jobber i vår verdikjede. Dette er en viktig del av vår forpliktelse til etisk forretningspraksis. Vi ønsker også å være tydelige og aktive i vår bransje, for derved å bidra til en positiv profilering av industrien.

Sist, men ikke minst, så bryr vi oss om påvirkningen vi har utenfor våre bedriftsgrenser. Vi ønsker å utvide vår innflytelse og spre positivitet ved å hjelpe dem vi har mulighet til å støtte. Her ønsker vi å spille en tydeligere rolle innen samfunnsansvar.

Vår arbeidsplass

Vårt styre

ABK-Qviller sin ledelse har det overordnede ansvaret for å sikre at risikohåndtering og bærekraftsarbeidet er i samsvar med selskapets strategi. Ledelsen har også det overordnede ansvaret for å oppfylle kravene fra både myndigheter og interessenter.

Styret i 2023 består av to interne medlemmer, og to medlemmer fra vårt konsern NIBE AB i Sverige. Endringer i styrets sammensetning vil forekomme i 2024, på linje med aksjelovens paragraf om kjønnsbalanse. Nominasjoner skjer i tråd med NIBE-Group sine rutiner, og foregår på generalforsamlinger 2 ganger i året.



Styreleder

Leif Stefan Nordenfors
(f. 1969)
*NIBE Energy Systems, NIBE AB
Salgsdirektør EMEA*



Styremedlem

Joel Martin Gunnarsson
(f. 1981)
*NIBE AB
Business Controller*



Styremedlem

Daniel M. Kristensen
(f. 1964)
*ABK-Qviller AS
Adm. direktør*



Styremedlem

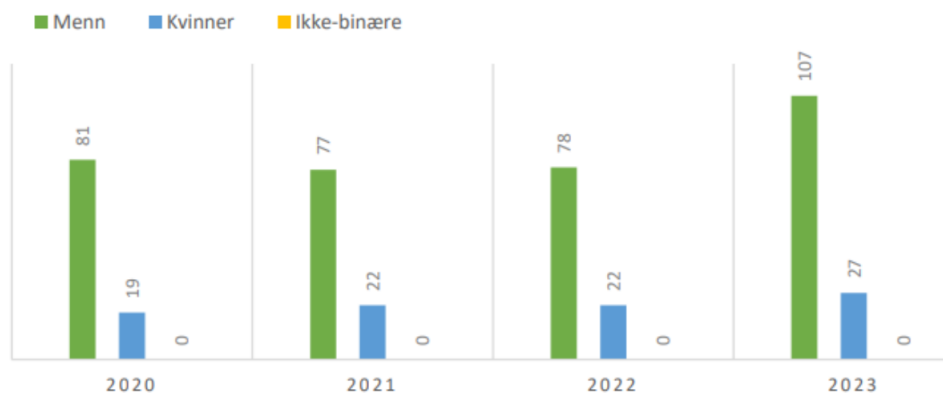
Arvid Gustavson
(f. 1955)
*ABK-Qviller AS
CFO*

Våre ansatte

Vi ønsker å være en givende arbeidsplass som verdsetter mangfold, likestilling og likeverd blant de ansatte. Her skal alle ha like arbeid- og utviklingsmuligheter uavhengig av kjønn, alder, funksjonshemming, livssyn eller etnisitet. Vi har nulltoleranse for diskriminering og trakassering. Vi verdsetter alle menneskers unike evner og individualitet, og vi mener at alt arbeid har lik verdi der hvert menneske skal respekteres for sine individuelle evner.

Vi er i en tradisjonelt mannsdominert bransje, der rundt 20 % av våre ansatte er kvinner. I 2023 var vi 134 ansatte, og gjennom selskapets vekst siden 2020 har kjønnsbalansen holdt seg stabil. Vårt likestillingsarbeid omfatter alle diskrimineringsgrunnlag og ulike personalområder. Mer om dette på vår nettside om [likestilling og mangfold](#).

KJØNNBALANSE I ABK-QVILLER 2023



Etikk og arbeidsmiljø

Ved siden av politikk på menneskerettigheter og sosiale forhold i egen bedrift og i verdikjeden, så setter vi stort fokus på risiko og sikkerhet blant våre ansatte. Dette gjelder for både direkte fysisk risiko (HMS), samt for regler rundt personvern og datasikkerhet. Dette er sentrale elementer i en organisasjons styringssystem, og spiller en avgjørende rolle i å sikre både trivsel, sikkerhet og kvalitet i arbeidsmiljøet. Vi er stolte av å ha 0 (null) alvorlige skader på vårt lager, og vi har et mål om å fortsette med dette.

Sunne og trygge arbeidsplasser er nødvendig for å sikre et godt arbeidsmiljø, slik at bedriften kan jobbe effektivt, sikkert og med høy kvalitet. Vi skal med dette også oppfylle myndighetskrav, samt bidra til bærekraft. HMS-målene er derfor like viktige som mål for produksjon, levering og økonomi, og målene skal behandles likt.

ABK-Qviller har samlet internkontroll- og HMS-aktiviteter i et felles system. Vi jobber systematisk for å oppfylle kravene i internkontrollforskriften, samt andre relevante lover og retningslinjer for vår bransje. Internvarslingssystemet og tillitsvalgte, vil gi oss et sikkerhetsnett dersom det skulle oppstå kritikkverdige forhold blant våre ansatte.

Våre politikker setter standarden for oss

- **Arbeidsmiljøpolicy**
- **Arbeids- og personalreglement**
- **Helse- og sikkerhetspolicy**
- **Kvalitetspolicy**
- **Personvernspolicy**
- **Policy på forebygging og reaksjoner på seksuell utnyttelse og overgrep**

Samfunnsengasjement og verdiskaping

Vår forpliktelse til verdiskaping og samfunnsengasjement strekker seg forbi vårt forretningsområde. Vi ønsker å være synlige i vårt lokalsamfunn, og vi ønsker å bidra der vi kan.

For øyeblikket engasjerer vi oss gjennom:



Vi sponser Norges Ishockeyforbund (NIF). NIF står for verdier vi selv har i vårt verdsett, blant annet at de er ekte og engasjerte. NIF matcher også Toshiba's kreative konsept; Vinteren blir bedre for de som er riktig utstyrt for den.



Lokalt, så sponser vi også et ungt kunstnerkollektiv med 24 profesjonelle skuespillere i Oslo. Vi tilbyr gratis bruk av lokaler, for innøving av forestillinger som blir sett av mange tusen barn.



Vi donerer julegave til organisasjonen Leger Uten Grenser hvert år, på vegne av alle våre ansatte.



Vi tilbyr kompetanseutvikling og opplæring til lærlinger og enkeltpersoner som mottar støtte fra NAV og Sense. På den måten bidrar vi til å få flere tilbake til arbeidslivet.



Ansatte som har barn med spesielle behov for oppfølging, har også muligheten til å få støtte og sponsorat knyttet til idrettsaktivitet.

KPI'ER FOR SOSIALE FORHOLD

Å sette KPI'er for sosiale forhold på arbeidsplassen, er for oss en mulighet til å fremme trivsel og engasjement blant våre ansatte. Dette vil sikre likestilling, inkludering og styrket sosial kapital. Det er svært viktig for oss å ta vare på våre ansatte, og å sørge for at våre ansatte føler seg både verdsatte og engasjerte. Ved å bruke KPI'er som målingsverktøy, kan vi følge med på utviklingen og tydelig se hvordan vi ligger an. Ved å overvåke og evaluere disse aspektene, kan vi identifisere forbedringsområder og sikre at alle ansatte har like muligheter.

Våre KPI'er

SIKKERHET OG ULYKKER

Opprettholde 0 alvorlige ulykker og forbedre avviksrapportering på nestenulykker

Status: 0 ulykker i 2023

TURNOVER AV ANSATTE

Omløpshastighet på >10 %

Status: Turnover på 4 %

KJØNNBALANSE

Opprettholde en andel på 20% kvinner blant våre ansatte

Status: 20.8 % kvinner i 2023

TRIVSEL

Årlig undersøkelse med mål om trivelsprosent hos ansatte på over 85 %

Status: 98 % trives bra eller veldig bra

KORTTIDSFRAVÆR

Reduksjon av korttidsfravær med 2 % innen utgangen av 2025.

Status: 3,4 % fravær (av total arbeidstid)

Klima- og miljøforhold

Å redusere vår miljøpåvirkning, har topp prioritet hos oss i ABK-Qviller. I alle aspekter av vår drift, spør vi oss selv hvordan vi kan bedre situasjonen for planeten. Vi spør oss selv hvordan vi kan redusere vår påvirkning raskere, og hvordan vi kan tenke nytt for å muliggjøre en mer effektiv overgang så snart som mulig. Klimaendringer er en av vår generasjons største utfordringer. Derfor tilpasser vi oss Norges og EUs klimamål for å redusere vårt karbonavtrykk. Dette vil vi oppnå gjennom en rekke tiltak, blant annet inspirert av NHOs klimatiltak for bedrifter.

Norge har forpliktet seg til en reduksjon av klimautslippene med minst 40%, sammenlignet med 1990 nivået. [I 2023 hadde utslippene gått ned med totalt 9,1% sammenlignet med 1990 nivået.](#) Oppvarming i næringsbygg og privatboliger, har derimot holdt seg stabilt siden 2021. Mer utslipp av CO₂ og HFK siden 1990, mindre av andre klimagasser.

Karbonavtrykk har stor betydning for miljøet, og vi ser på dette som et felles ansvar. Det kreves strenge og konkrete tiltak, dersom vi skal nå målene om å redusere negativ miljøpåvirkning.

Produkter, miljø og livssyklus

VÅRE MERKEVARER

Vi lagerfører over 6000 produkter og reservedeler. Våre leverandører består av anerkjente produsenter av kvalitetsprodukter fra hele verden. Produkter og leverandører blir nøye vurdert for å sikre tilstrekkelig kvalitet i alle ledd. Vi har et kontinuerlig tett samarbeid med våre leverandører i hensikt å kunne tilby produkter for fremtidens energiløsninger. Nedenfor vises noen av de mest profilerte merkene som vi tilbyr. Se hele utvalget i [vår nettbutikk](#).

NIBE

TOSHIBA

alpha
innotec

CLIVET

KERMI

condair

enrad

SABIANA
IL CLIMA AMICO

IVAR
HYDRONIC COMPONENTS & SYSTEMS

ALTOC

Frigo Plus
Smart & Natural Cooling

ARBONIA

Airwell

FRÄNKISCHE

VTS

TJYD

elector®

BIG FOOT
SYSTEMS

enex
Leading in refrigeration

TTM
True efficiency

SENTINEL

GRUNDFOS

HEXONIC

THERMAFLEX®

TQ

SKADEC

NORATEL

Möhlenhoff

Høiax®
SYSTEMS

Danfoss



Miljøvennlige alternativer

Varmepumper reduserer utslipp gjennom sin energieffektive teknologi. For oss er produktenes funksjon, kvalitet, sikkerhet og miljøegenskaper de viktigste forutsetningene for kontinuerlig utvikling og forbedring. Flere av våre produkter fra våre samarbeidspartnere streber etter å produsere produkter som skal bidra til bærekraftig utvikling når de brukes av kunden – energieffektivitet, økodesign og livssyklusperspektiv er viktige stikkord for oss.

Nedbrytbare rør til vannprøver

Våre ROTEK filterrør er biologisk nedbrytbare, og brukes der det skal foretas grunnvannsboringer eller miljøundersøkelser av jord og vann. Stikkord i denne sammenhengen kan være kontroll og undersøkelser i forbindelse med vannforsyning, grunnforhold, mikrobiologi og forurensning. Eksempel på bruk er overvåking av grunnvann ved gamle søppelfyllinger, der det skal tas vannprøver over tid. De nedbrytbare filterrørene fra ROTEK vil dekomponeres etter noen år, uten at det etterlates mikroplast. Rørene kalles gjerne for geoteknikkrør eller peilerør, og oppfyller en rekke krav til biologisk nedbrytningshastighet.

Bærekraftig rørsystem – krybbe til grav

Vårt THERMAFLEX rørsystem tar hensyn til fremtidige generasjoner, der produksjonen inkluderer sirkulær produktdesign. Produsenten forplikter seg til å bidra til sunne miljøer, og tar hensyn til knapphet på verdens ressurser. Vi er stolte over å ha verdens eneste Cradle to Cradle sertifiserte preisolerte rørsystem i vårt produktspekter.

Overgang til F-gasser med lavere GWP

Lover, regler og forbud i F-gass-forordningen blir gradvis strengere. Vi vil derfor fortsette å jobbe med overgang til produkter som inneholder kuldemedium med lavere GWP nivå. Vi har behov for å effektivisere oppvarming og nedkjøling av bygg, i hensikt å minske miljøpåvirkningen og for å øke energisikkerheten. Vi kan ikke bytte ut CO2 med en annen miljøutfordring, men vi kan ha en påvirkning gjennom hvilke varmepumper vi kjøper inn og som vi tilbyr våre kunder. Vi ser en trend i salg av luft-luft varmepumper med lavere miljøpåvirkning, og at propan i økende grad blir brukt i næringsbygg.

Tynnere transportplastfolieplast

Emballasje er en stor kilde for bruk av engangspplast, men vi bidrar til reduksjon av plastbruken i våre forsendelser. I 2020 gikk vi over til bruk av tynnere strekkfilm for å kutte emballasje, og for å redusere plastbruk. Det brukes rundt 1 tonn i året, men vi jobber med ytterligere tiltak for å redusere bruk av plast og emballasje. Vi evaluerer også muligheten for gjenbruk av papp som pakkefyll, samt andre gjenbruksløsninger til transportemballasje.

Varmepumpeproduksjon med bruk av resirkulert plast

Vår nyeste varmepumpemodell Toshiba Ask, har en innedel som består av inntil 50% resirkulert plast. I tillegg består dekselet av nøye utvalgt treverk fra bærekraftig forvaltet skog, noe som gjør denne varmepumpen til den mest bærekraftige modellen fra Toshiba.

Miljøvennlig kuldebærervæske til bergvarmepumper

Kuldebærervæsker blandes med vann for å unngå frysing, og benyttes i varmeopptakssystemer. Dette kan for eksempel være energikollektorer i berg og grunn. Som alternativ til kuldebærere og frostvæsker med høy viskositet, giftighet og brennbarhet, så kan vi anbefale vår GeoPro. GeoPro er verken giftig eller brennbar, og den har lav viskositet.

GeoPro er nedbrytbar, og den innehar flere sertifiseringer og godkjenninger. Ved risiko for lekkasje, vil GeoPro gi minimal påvirkning av grunnvann og omliggende miljø og dets biologiske mangfold.



- RIVM og FDA-godkjent NSF-sertifisert
- Biologisk nedbrytbar
- ikke-giftig, ikke-brennbart

Avfallskjede



Fra krybbe til grav

Som grossist, har vi størst innvirkning på transport- og anskaffelsesprosessen. Effektivisering og etterbruk av varmepumper er også en viktig del av livsløpet til våre produkter. Vi fungerer derfor som returdepot for våre kunders brukte varmepumper, før de sendes inn til materialgjenvinning.

Dette sikrer forsvarlig tømming og retur av kuldemediene til godkjent mottak. Av EE-avfallet som vi leverer, så blir 86% materialgjenvunnet og 13 % energigjenvunnet. Restene av disse delene gjenvinnes deretter til plastprodukter.

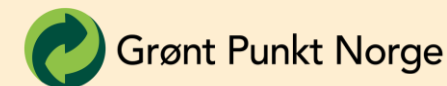
Takket være tiltak og søkelys på avfallshåndtering, **så har vår sorteringsgrad økt fra 29 % i 2020 til 69 % i 2023.** Vi fortsetter å sette søkelys på dette, med mål om minst 75 % innen 2030.

Sirkuleringsgrad 2023

69 %



RENAS er landets ledende EE-returselskap, med formål å fremme resirkulering av EE-avfall. De har som formål å tilby kostnads-effektiv og miljøvennlig innsamling, behandling og gjenvinning av EE-avfall i henhold til gjeldende forskrifter og sertifiseringskrav.



Grønt Punkt Norge, gir oss tilgang til et veletablert system for bærekraftig administrasjon av emballasje. Dette er en viktig samarbeidspartner for oss, da vi i løpet av ett år importerer varer med mer enn 1 tonn emballasje. Deres system hjelper oss med riktig håndtering og resirkulering av emballasjen slik at vi kan oppfylle vårt miljømål.



Foxway gir nytt liv til brukt IT-utstyr. Fra 2023 har vår bedrift planer om å samarbeide med Foxway ved å sende inn vårt brukte IT-utstyr for å fremme resirkulering, og for å redusere avfall. I 2023 sparte vi miljøet for 2200 liter vann gjennom denne avtalen.

Kuldemedium

I en varmepumpe sirkulerer et kuldemedium i en lukket krets. Ved endt teknisk levetid tømmes kuldemediet kontrollert ut, og gjenbrukes eller destrueres gjennom en nasjonal panteordning. Kuldemedium vil ved utslipp ha en effekt på global oppvarming. Gjennom returordningen, så kan vi forsikre oss om at varmepumpene blir gjenvunnet uten at miljøskadelige gasser går ut i atmosfæren og påvirker ozonlaget.

En varmepumpe i drift skal ikke lekke kuldemedium til atmosfæren. Det er allikevel mulig at det lekker ut kuldemedium dersom det oppstår en utilsiktet feil. Måleenheten på F-gasser er i forhold til 1kg utslipp av CO₂. Tabell 1 viser hvilken GWP (Global Warming Potential) hver av gassene kan ha. På grunn av risiko for stor miljøpåvirkning, så er disse gassene strengt regulert. Utslipp av syntetiske kuldemedier til atmosfæren er forbudt. Dette er regulert i forurensningsloven, vegtrafikkloven, produkt-kontroll-loven og særavgiftsloven. Det skal føres regnskap over bruk av kuldemedier med høy GWP verdi.

Som et tiltak, jobber vi aktivt for et skifte fra syntetiske kuldemedier til naturlige kuldemedier. Vi har levert over 3000 varmepumper med Propan som kuldemedium. Takket være nedtrapping av kuldemedier med høyere GWP, så har det totale CO₂ potensialet fra våre varmepumper gått ned siden 2018. Dette selv om det har vært en betydelig økning i antall solgte varmepumper.

Naturlige kuldemedium

Med naturlig kuldemedium, menes et stoff som finnes naturlig i naturen. Utslipp vil ikke ha noen konsekvens på det globale miljøet, men lokale utslipp kan få katastrofale konsekvenser i sitt nærområde. De naturlige kuldemediene er ikke så godt egnet for luft/luft varmepumper, men de benyttes i tilfeller der varmeavgivelse skjer til et vannbårent varme- eller klimakjølesystem.

Syntetiske kuldemedium

Generelt kan vi si at alle syntetiske kuldemedier er å anse som løsningsmidler, der innånding skal unngås. Når det gjelder HFO, så kan innånding av biprodukter være dødelig.

Tabell 1: GWP verdier

F-gass	GWP
R-404A	3942,8
R422D	2473
R-410A	1923
R-407C	1624
R-134a	1300
R-448A	1273
R32	677
R-454B	466
R290 Propan	3
CO ₂	1

Vårt klimaregnskap

Sammenlignet med året før, så har klimaregnskapet utviklet seg i takt med forbedret kunnskap og oversikt over egen miljøpåvirkning. Vi har troen på en energieffektivisering for mer fornybare alternativer til næringsbygg og private boliger, og støtter opp om dette gjennom våre produkter. Allikevel vil det være vesentlig (og en prioritet) at vi tar kontroll over egne utslipp, og at vi gjør tiltak for å forbedre vår egen prestasjon.

Scope 1 – Direkte utslipp i vår virksomhet

2023: 123,4 tCO₂

2022: 113,7 tCO₂e

Scope 1 består av vår bilpark og her har utslippene gått noe ned grunnet økt bruk av elbiler. Bilpark, har gått noe ned grunnet økt bruk av elbiler. Selv om vi ikke har mye utslipp relatert til vår lille bilpark, har vi fortsatt planer om å kutte utslipp der vi kan ved å gå over til flere elbiler i 2025.

Scope 3 – Indirekte utslipp i verdikjeden

2023: 853,7 tCO₂e

2022: 210 tCO₂e

Utslippene i Scope 3 ser ut til å øke kraftig og står for nester hele vårt utslipp. Samtidig indikerer dette en forbedret oversikt, og bedre kontakt med interessenter og partnere i verdikjeden. Transport er et essensielt punkt for oss, da vår importvirksomhet medfører transport av varer over lange avstander. Dette påvirker både CO₂-utslipp og ressursbruk. Det er også viktig å vurdere den langsiktige miljøpåvirkningen av produktene når de er i bruk hos sluttbrukere. 63% av vår vareimport kommer fra leverandører i Europa, og dette må følge EUs miljøregler og lovverk. Totalt har vi inkludert seks ulike underkategorier i Scope 3 (se appendix for detaljer).

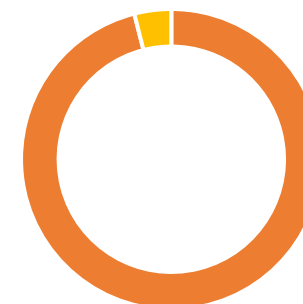
Scope 2 – Indirekte utslipp gjennom kjøpt energi

2023: 5,1 tCO₂e

2022: 5,3 tCO₂e

All strøm i NIBE-konsernet skal være fornybar, og vi har derfor opprinnelsesgarantier fra NIBE. NIBE har kjøpt opp disse avtalene siden 2014 og gjør at vår markedsbaserte strømforbruk (172 tCO₂) er utslippsfrie. Disse ble ikke regnet med i forrige rapporteringsperiode grunnet kartlegging. (Se appendix for utregning).

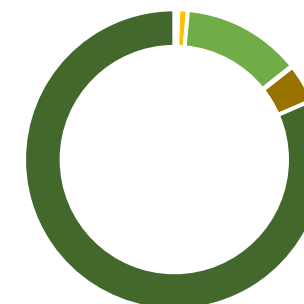
Utslipp i scope 1&2



Scope 1

Scope 2

Utslipp i scope 3



Leide lokaker

Bedriftsreiser

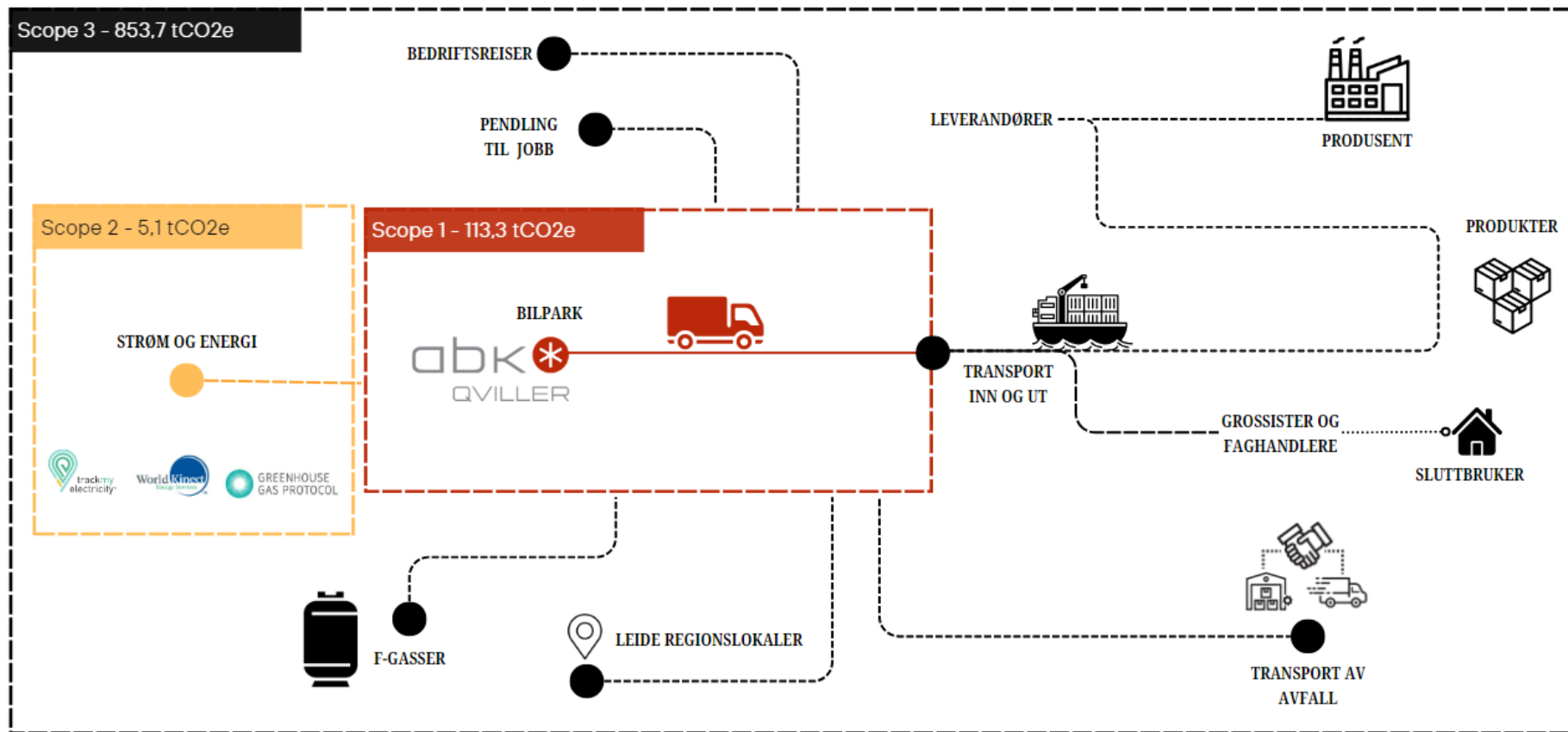
Pendling til jobb

Kuldemedium

Transport av avfall

Varetransport

Vår verdikjede - hvor utslippene kommer fra



Utslippsmål

Ved hjelp av [Science Based Targets Initiative \(SBTI\)](#) sitt målsettingsverktøy, så har vi beregnet hvor mye utslipp vi må kutte for å være på linje med 2030 og 1,5-gradersmålet. Vi har ikke offisielle SBTI-mål, men vi har brukt verktøyet til å veilede oss i hvor vi burde sette målene samt for å sikre at vi ser etter muligheter og nødvendige endringer innenfor hvert Scope for å nå de nasjonale målene.

I tabellen under, så har vi sammenlignet utslippet fra rapporteringsåret i forhold til utslippmålene for 2030. Verdiene vises i tonn CO₂e og i forhold til reduksjonsmålet i prosent.

Vi har endret baseår fra 2020 til 2022, da dette er det første året for bærekraftsrapportering og bedre reflekterer normaldrift i sammenligning med 2020.

<i>i tCO₂e</i>	2023	Mål 2030	Reduksjonsmål %
Scope 1	123,4	66	42 %
Scope 2 (Location-based)	10	5	42 %
Totalutslipp	133,4	71	42 %

Distinksjonen mellom marked- og lokasjonsbasert strøm ble ikke presisert i tidligere bærekraftsrapporter. Opprinnelsesgarantier fra NIBE ble også ikke regnet med. Disse har vi valgt å inkludere fra 2023 og tilbakerapporterer for det endrede baseåret 2022.

KPI'ER FOR KLIMA- OG MILJØFORHOLD

KPI'ene for miljø og utslipp ble utredet i forbindelse med bærekraftrapporten fra 2022. I etterkant av disse KPI-ene, har vi oppdatert og spesifisert de samme områdene og gjort målingen mer konkret. Oversikten over Scope 3 har forbedret seg fra i fjor, og det samme går for resirkuleringsgraden på avfall. Vi har re-definert noen KPI'er for lettere å kunne måle og se forbedringer kontinuerlig.

Våre KPI'er

UTSLIPPSREDUKSJON (SCOPE 1 & 2)	Kutte vårt utslipp i Scope 1 og 2 på linje med 1.5C gradersmålet og SBTI*.	Status: Reduksjon på 70 %
UTSLIPSSREDUKSJON (SCOPE 3)	Bedre kartlegging og reduksjonsplan for Scope 3.	Status: Bedre kartlegging
RESIRKULERINGSGRAD	Nå 75 % resirkuleringsgrad på avfall.	Status: 69 % sirkuleringsgrad i 2023
FORNYBAR ENERGI	Øke bruken av fornybar energi i bedriftens virksomhet.	Status: GoOs på 100 % av brukt strøm
EFFEKTIVISERE STRØMBRUK	Effektivisere strømbruk mot 2030.	Status: Ingen analyse gjort

* Science Based Target Initiative (se forrige side).



For mer informasjon om vår rapport eller bærekraftsarbeid
send en mail med tema "Bærekraft" til post@abkqviller.no

Vedlegg



Appendix - Ordliste

Bærekraft: Bærekraft refererer til evnen til å møte dagens behov uten å kompromittere mulighetene for fremtidige generasjoner. FNs bærekraftsmål er en global innsats for å adressere utfordringer som fattigdom, sult, klimaendringer og ulikhet for å sikre en mer bærekraftig fremtid.

CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) er en direktiv som fastsetter rammeverket for rapportering av bedriftens bærekraft innen Den europeiske union. Den fastsetter krav for selskaper om å offentliggjøre informasjon knyttet til deres miljømessige, sosiale og styringsmessige (ESG) ytelse.

ESG: ESG står for miljø, sosiale forhold og selskapsstyring. Dette er en sett med kriterier som brukes til å vurdere et selskaps eller investerings bærekraft og etiske påvirkning. Investorer bruker ESG-faktorer for å vurdere langsiktig bærekraft og samfunnsmessig påvirkning av investeringene sine.

ESRS: Environmental Sustainability Reporting Standard (ESRS) refererer til et sett retningslinjer eller kriterier brukt for rapportering og vurdering av miljømessig bærekraftspraksis innen organisasjoner. Det bidrar til å standardisere offentliggjøringen av miljøytelsesmålinger.

F-Gass: Flourholdige gasser (f-gasser) er en type gasser som inneholder fluor, og de kan ha betydelig innvirkning på klimaet. Regulering og overvåking av disse gassene er håndtert av Miljødirektoratet for å begrense deres negative miljøpåvirkning.

Fornybar energi: Fornybar, eller renewable på engelsk, refererer til energikilder som stammer fra naturlig fornybare ressurser, som sollys, vind og vann, som anses som bærekraftige og miljøvennlige.

GRI: Global Reporting Initiative (GRI) er en uavhengig organisasjon som utvikler retningslinjer for rapportering av bærekraftsytelse. Disse retningslinjene brukes av organisasjoner for å kommunisere sine økonomiske, sosiale og miljømessige påvirkninger.

GWP: Global Warming Potential (GWP) kvantifiserer den relative påvirkningen av ulike drivhusgasser på global oppvarming over en spesifisert tidsperiode. Det brukes til å sammenligne utslipp fra ulike kilder og prioritere innsats for å redusere den samlede miljøpåvirkningen.

Karbonfotavtrykk: Karbonfotavtrykk indikerer den totale mengden klimagasser, spesielt karbondioksid, som en person, organisasjon eller produkt er ansvarlig for å slippe ut, direkte eller indirekte, i atmosfæren.

Klimaregnskap: Et klimaregnskap er en systematisk registrering og rapportering av en organisasjons totale utslipp av klimagasser, ofte presentert som et forsøk på å måle virksomhetens miljøpåvirkning.

KPI: Key Performance Indicators er målbare verdier som brukes av organisasjoner for å evaluere suksessen i å oppnå sentrale forretningsmål. I bærekraftskonteksten kan KPIer vurdere ytelsen til miljømessige og sosiale initiativer.

GHG-protokollen: Greenhouse Gas Protocol er en rekke regnskaps-standarder for måling og håndtering av klimagassutslipp. Den gir en ramme for organisasjoner for å kvantifisere og rapportere utslippene sine, og hjelper i innsatsen for å begrense klimaendringer.



Appendix - Ordliste

Parisavtalen: Parisavtalen er en global traktat vedtatt i 2015, med mål om å begrense den globale temperaturøkningen til godt under 2 grader Celsius over nivåene før industrialiseringen. Den innebærer internasjonalt samarbeid for å adressere klimaendringer ved å redusere klimagassutslipp.

Science Based Targets Initiative (SBTI): SBTI er en global bevegelse som hjelper selskaper med å sette klimamål i tråd med vitenskapelige prinsipper og Parisavtalen. Dette sikrer at reduksjonsmålene er tilstrekkelige for å begrense global oppvarming.

Mangfold: Mangfold omfatter tilstedeværelsen av ulike elementer, som arter, kulturer eller perspektiver. I en bredere sammenheng refererer det ofte til å fremme mangfold og inkludering på arbeidsplasser eller i samfunn.

Miljøledelse: Miljøledelse refererer til systematisk styring av en organisasjons miljøpåvirkning, ofte gjennom etablering og implementering av miljøstyringssystemer for å redusere negativ innvirkning.

Scope 1, 2, og 3: Scope 1 omfatter direkte utslipp fra kilder som produksjon og bilpark. Scope 2 inkluderer indirekte utslipp fra kjøpte utgifter som strøm. Scope 3 dekker indirekte utslipp opp og ned i verdikjeden, som transport av varer, utslipp fra solgte produkter og bedriftsreiser.

Sirkularøkonomi: sirkularøkonomi refererer til en økonomisk modell som søker å redusere avfall og utnytte ressurser effektivt ved å fremme gjenbruk, resirkulering og forlengelse av levetiden til produkter.

t/CO2e: t/CO2e står for tonn karbondioksidiekvivalenter og brukes som en enhet for å måle og sammenligne utslipp av ulike klimagasser basert på deres potensial til å forårsake global oppvarming.

UNGC: United Nations Global Compact (UNGC) er en frivillig initiativ som oppmuntrer bedrifter og organisasjoner til å vedta bærekraftige og sosialt ansvarlige retningslinjer. Deltakere forplikter seg til prinsipper knyttet til menneskerettigheter, arbeidsliv, miljø og anti-korrupsjon.

Verdikjede: Verdikjeden representerer alle trinnene fra råvareproduksjon til sluttbruker, og inkluderer alle aktørene som bidrar til å skape og levere et produkt eller en tjeneste.

Åpenhetsloven: Åpenhetsloven regulerer retten til innsyn i offentlige dokumenter, og den sikrer at borgerne har tilgang til informasjon om myndighetenes virksomhet.



Resultater bærekraftsdata og KPI'er

KLIMAGASSUTSLIPP	tCO2e
SCOPE 1 (DIREKTE UTSLIPP)	113
• 1 - Dieserbiler	
• 25 - Bensinbiler	
SCOPE 2 (INDIREKTE UTSLIPP KJØPT ENERGI)	
• Markedsbasert	4,9
• Lokasjonsbasert	10,09
• 9 - Elbiler	
SCOPE 3 (INDIREKTE UTSLIPP VERDIKJEDE)	
• Pendling til jobb	81
• F-gasser	0,7
• Transport av avfall	26
• Bedriftsreiser	14
• Varetransport	514
• Leide regionskontorer	218
TOTALE UTSLIPP	853,7

Se utslippsfaktorer på neste side.

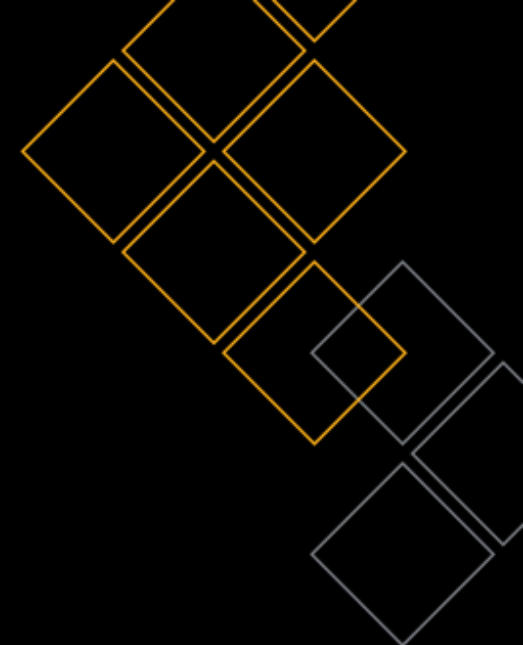
ANSATTE	
• Antall ansatte i 2023	134
• Forskjellige nasjonaliteter	18
• Turnover 2023	4 %
• Siste år for medarbeiderundersøkelse	2022
• Antall diskrimineringssaker	0 stk
• Nye ansatte under 30 (%)**	30 %
• Nye ansatte 30 - 50 (%)**	60 %
• Nye ansatte over 50 (%)**	10 %
• Ansatte under 30 som slutter (%)**	33 %
• Ansatte 30-50 som slutter (%)**	33 %
• Ansatte over 50 som slutter (%)**	33 %
• Gjennomsnittsalder	44 år
• Gjennomsnitt på arbeidsår hos oss	7 år

** % av totalen

HELSE OG SIKKERHET	
• Sykefravær	4,2 %
• Obligatorisk opplæring fullført (%)?	77 %
• Skader	0 stk
• Nestenskader	0 stk

LIKESTILLING	
• Kvinnelige ansatte (%)	20 %
• Mannlige ansatte (%)	80 %
• Kvinnelige ledere/styremedlemmer (%)	20 %
• Mannlige ledere/styremedlemmer (%)	80 %
• Foreldrepermisjon menn (%)***	62,5 %
• Foreldrepermisjon kvinner (%)***	37,5 %
• Nye ansatte menn (%)***	96 %
• Nye ansatte kvinner (%)***	4,1 %
• Midlertidig ansatte kvinner (%)***	50 %
• Midlertidig ansatte menn (%)***	50 %

*** % av totalen



Metode for utregning av CO2-utslipp

Selv om vi har opprinnelsesgarantier fra NIBE for å kompensere bruk av ikke-fornybar energikilder, har vi valgt å inkludere vårt energibruk i denne appendixen. For utslippsfaktorer knyttet til Scope 2, refererer vi til vår forståelse og vårt strømselskaps bruk av det GHG-protokollen skriver i sin GHG skriver i sin veileder for Scope 2.

Markedsbasert metode

Veilederen forklarer hvordan markedsbasert metode reflekterer utslipp fra strøm som selskapet selv har valgt gjennom avtaler. Denne er viktigst for å vise ansvarlig anskaffelser og muligheter for å påvirke kraftprodusentene.

Lokasjonsbasert metode

I lokasjonsbasert metode ganger man virksomhetens forbruk i kWt og ganger med utslippsfaktoren i området (strøm i Norge med 17 gram CO₂-ekvivalenter per kilowatttime er f.eks. renere enn i Kina).

Der det ikke brukes opprinnelsesgarantier på strømmen bruker vi NVEs varedeklarasjon på CO₂-faktor:

Markedsbasert metode Med opprinnelsesgarantier: 0 g CO₂e/kWh Uten opprinnelsesgarantier: 502 g CO₂e/kWh (2023) Kilde: Varedeklarasjon for strømlleverandører, NVE

Arbeidsreiser

En spørreundersøkelse (64.4% svarte) ble sendt til alle ansatte for å få beste estimat på transport til og fra jobb:

39% Bil bensin/diesel

36% El-bil

19% Kollektiv

6% Går/sykkler

Kilde: [Utslippsfaktorer tatt fra Green house Protocol](#)

Direkte utslipp

Utrekning av km/CO₂ekvivalenter kjørt i 2022. Kilde: Utslippsfaktorer i klimagassregnskap for Norge - Miljødirektoratet (miljodirektoratet.no)

Strøm Kilde: Strømselskapet Ishavskrafts Klimarapport NVE: Hvor kommer strømmen fra? – NVE

Fjernvarme

Spend-Based Method basert på utregning fra faktura.

556 286 kWh = 4 933,4 kgCO₂e.

Kilde: Utslippsfaktorer i klimagassregnskap for Norge - Miljødirektoratet (miljodirektoratet.no)

Bedriftsreiser

Kilde: Klimaregnskap fra vårt reiseselskap

Produktutslipp – F-Gasser

Dersom leverandøren av et bestemt produkt har sertifikat for lukket krets, må det regnes med et utslipp på 3 gram kuldemedium per år per produkt.

Dersom leverandøren ikke har et lukket kretsertifikat, kan man regne med 3 % utslipp av produktets mengde kuldemedium per år per produkt.

Kilde: [Safeguarding the ozone layer and the global climate system. \(IPCC/TEAP\) 3. Methodologies, SPECIFIC RULES FOR THERMODYNAMIC GENERATORS WITH ELECTRIC COMPRESSION FOR SPACE HEATING AND/OR COOLING AND/OR THE PRODUCTION OF DOMESTIC HOT WATER \(PEP ecopassport program, 2023\)](#)

